

Dlouhodobá koncepce rozvoje Základní umělecké školy Nehvizdy 2023/24 - 2028/29

autor: Aleš Háva, DiS, ředitel školy
prosinec 2022



.....
podpis

“Tato dlouhodobá koncepce bude sloužit jako směrnice pro rozvoj Základní umělecké školy Nehvizdy, p.o. s cílem poskytnout žákům co nejkvalitnější a inspirativní umělecké vzdělání, které bude reflektovat současné potřeby a zájmy dětí. Postupný rozvoj kapacity, nabídky předmětů a spolupráce s okolními subjekty by měl přispět k rozvoji uměleckého talentu a zájmu žáků a zajistit prosperitu školy v budoucnu.”

OBLAST VZDĚLÁVÁNÍ

1. Navyšování kapacity s ohledem na umělecké zájmy dětí

- Provádět pravidelné průzkumy zájmu dětí a rodičů o jednotlivé umělecké obory a nástroje.
- Na základě zjištěných preferencí postupně navyšovat kapacitu školy v těchto oborech.
- Vytvářet inspirativní prezentace uměleckých oborů a jejich možností pro děti na místních akcích a ve spolupráci s partnerskými školami.

2. Rozšiřování vzdělávání

- Pravidelně zhodnocovat zájem žáků o nové hudební nástroje a umělecké obory.
- Postupně rozšiřovat nabídku předmětů o nové hudební nástroje, umělecké techniky a témata.
- Spolupracovat s kvalifikovanými pedagogy a umělci, kteří budou moci vést nové předměty.

3. Zlepšení podmínek pro koncertní činnost

- Investovat do modernizace koncertních prostor školy, aby odpovídaly potřebám koncertních vystoupení žáků.
- Pořádat pravidelné koncerty a veřejné prezentace, které budou motivovat žáky k vyšším výkonům a zlepšení jejich uměleckých dovedností.
- Navazovat spolupráci s místními kulturními institucemi a uspořádat společné koncertní akce.

4. Širší nabídka v povinně volitelných předmětech

- Zajistit pestrou nabídku povinně volitelných předmětů, které zahrnují nejen různé hudební nástroje, ale i hudební teorii, skladbu, aranžování, praktické předměty atd.
- Umožnit žákům flexibilitu výběru a kombinaci předmětů podle jejich zájmů a potřeb.

5. Rozšiřování učeben ve spolupráci se zřizovatelem

- Aktivně spolupracovat se zřizovatelem školy na plánování a realizaci investic do rozšíření a modernizace učeben a výukových prostor.
- Zabezpečit dostatečné a kvalitní učebny pro všechny umělecké obory.

6. Upevňující spolupráce s okolními organizacemi

- Navazovat pevné vztahy s okolními základními a mateřskými školami prostřednictvím společných akcí, projektů a výměny zkušeností.
- Propojit vzdělávání na ZUŠ s průběhem vzdělávacího procesu na základních a mateřských školách.

7. Zlepšení ve vyhodnocování práce žáků

- Implementovat moderní metody hodnocení uměleckého pokroku žáků a jejich individuálního rozvoje.
- Využívat pravidelná hodnocení, zpětnou vazbu od pedagogů a zapojení rodičů do hodnocení.

8. Zefektivnění komunikace s rodiči:

- Vyvinout a zavést moderní rezervační systém, který umožní rodičům snadněji vybírat předměty pro své děti.
- Digitalizovat komunikaci se rodiči, poskytovat informace online a umožnit elektronické platby.

9. Spolupráce s regionálními organizacemi

- Realizovat dlouhodobé umělecké projekty ve spolupráci s Zooparkem Nehvizdy, vytvářející pevné instalace výtvarné tvorby, které propojí umění a přírodu.
- Spolupracovat s místní knihovnou na uměleckých projektech, které budou podporovat uměleckou gramotnost a výtvarné dovednosti dětí.
- Využívat tato partnerství pro propagaci ZUŠ a uměleckých aktivit v regionu.

10. Digitální technologie

- Identifikovat rostoucí zájem žáků o digitální uměleckou tvorbu a multimediální formy ve výtvarném oboru.
- Rozšířit nabídku výtvarného oboru o nový předmět zaměřený na multimediální tvorbu s využitím digitálních technologií.
- Zajištění moderních počítačových a multimediálních technologií ve výtvarné učebně.
- Přizpůsobit osnovy nového předmětu, aby reflektovaly současné trendy digitálního umění a tvorby.

Tímto krokem škola reaguje na rostoucí vliv digitálních technologií v uměleckém světě a poskytuje žákům příležitost rozvíjet kreativní dovednosti v digitální tvorbě. Multimediální tvorba umožní studentům experimentovat s různými formami umění, jako je digitální malba, grafika, animace, digitální fotografie a další digitální výtvarné techniky. Tímto způsobem se škola přiblíží současným tendencím ve výtvarném umění a zajistí, že žáci budou vybaveni nejen tradičními výtvarnými dovednostmi, ale také moderními digitálními technologiemi, což jim otevře nové možnosti pro jejich umělecké vyjádření.

KLIMA ŠKOLY

Dobré klima ve škole je klíčovým faktorem pro úspěšné a pozitivní vzdělávání studentů. Tato atmosféra je vytvářena kombinací několika faktorů, které poskytují podporu a prostředí pro studenty, učitele a zaměstnance. Zde je několik klíčových prvků, které vytvářejí dobré klima ve škole:

Respekt a bezpečí:

- Dobrá škola se zaměřuje na vytvoření prostředí, kde se studenti, učitelé a zaměstnanci cítí respektovaní a bezpeční. Respektuje se individualita každého jedince a všichni se snaží vyhnout jakémukoli druhu šikany či diskriminace.

Otevřená komunikace:

- Škola podporuje otevřenou a transparentní komunikaci mezi všemi zúčastněnými stranami, což zahrnuje studenty, rodiče, učitele a vedení školy. Otevřená komunikace umožňuje snadněji řešit problémy a dosáhnout společného porozumění.

Podpora rozmanitosti:

- Dobré klima ve škole si cení rozmanitosti a zahrnuje různé kultury, etnické skupiny, jazyky a schopnosti. Toto prostředí učí studenty respektovat a ocenit odlišnosti mezi sebou.

Motivace a povzbuzení:

- Učitelé a personál školy podporují a povzbuzují studenty, aby dosahovali svého potenciálu. Dávají jim povzbuzení k dosažení úspěchu a rozvíjejí jejich zájem o učení.

Aktivní zapojení:

- Dobré klima ve škole podporuje aktivní zapojení studentů do vzdělávacího procesu. Nabízí pestrou škálu vzdělávacích aktivit a extrakurikulárních činností, aby se studenti mohli angažovat ve svých zájmech.

Podpora učitelského týmu:

- Škola vytváří podmínky pro profesionální růst učitelského týmu. Poskytuje jim příležitosti pro další vzdělávání, spolupráci a sdílení zkušeností.

Emocionální podpora:

- Škola klade důraz na emoční podporu studentů, učitelů a zaměstnanců. Nabízí služby, jako jsou školní poradenské služby, které pomáhají zvládat stres a emocionální výzvy.

OBLAST ŘÍZENÍ A SPRÁVY

- vlastní hodnocení naplňování koncepce rozvoje školy a každoroční výroční zprávy,
- vytvořit a udržovat na škole vstřícný a respektující komunikační systém, zahrnující pedagogy, děti i rodiče a veřejnost,
- spolupracovat se zřizovatelem na kulturním životě a projektech obce,
- pracovat na tvorbě projektů k získání dotací z fondů EU (vybavenost školy, mezinárodní spolupráce, profil regionu),
- inovovat plány pro realizaci ŠVP

OBLAST PERSONÁLNÍ

- zajistit plnou kvalifikovanost pedagogického týmu,

- provádět systematické hodnocení práce pedagogů, zajišťovat jim zpětnou vazbu o kvalitě jejich práce, plánovat jejich profesní rozvoj,
- podporovat aktivitu pedagogů v získávání a rozšiřování odborné kvalifikace,
- promyšleně a rovnoměrně delegovat jednotlivé úkoly na zaměstnance, podněcovat jejich rozvoj,
- motivovat zaměstnance vyplácení mimotarifních složek platu, možnostmi odborného rozvoje,
- v systému odměňování podporovat realizaci ŠVP

OBLAST MATERIÁLNĚ TECHNICKÁ

- každoročně určovat priority ve vybavování v souladu s hospodárným, účelným čerpáním rozpočtu, zkvalitňovat vybavení tříd,
- ve škole vytvářet pozitivní klima vlastním prostředím, čistotou, estetickou úpravou prostor školy i okolí,
- zajišťovat bezpečné prostředí pro vzdělávání a zdravý sociální, psychický i fyzický vývoj všech účastníků vzdělávání,
- získávání sponzorů na konkrétní akce školy, zvýšit podíl dalších osob na financování školy,
- zaměřovat se na využívání nabízených možností, zejména EU fondů a projektů vyhlášených MŠMT.

OBLAST EKONOMICKÁ

- získávat a zvyšovat kladný hospodářský výsledek školy z obecní dotace a využívat ho pro rozvojové programy školy nebo pro fond odměn pracovníků školy,
- spolupracovat s obcí při financování oprav budovy a zařízení školy,
- zlepšení hospodářského výsledku využitím nabídky uměleckých předmětů, kurzů, dílen, lekcí, seminářů, workshopů a pod.

OBLAST INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ A KONTAKTŮ S VEŘEJNOSTÍ

- stálá obnova a aktualizace internetových stránek školy,
- vysoká věcná i formální úroveň výstupů ze školy (výroční zprávy, info v tisku, na internetu),
- vytváření pozitivního obrazu o škole – prezentace školy, propagace v médiích, akce pro pedagogy, akce pro širokou veřejnost. spolupráce s okolními školami,
- vytvářet efektivní komunikaci s rodiči pro dosažení vyšší otevřenosti školy a maximální využití potenciálu rodičů pro chod školy,
- zajistit kvalitní a pestrou informovanost o vzdělávací nabídce školy, zvýšit počet příspěvků školy do obecního tisku (práce žáků, články pedagogů)
- prezentace školy, vytváření image,

OBLAST PEDAGOGICKÁ

- podporovat dovednost samostatné práce žáků, využívat ji jako východisko vzdělávání

- vytvářet příznivou atmosféru, uplatňovat individuální přístup k odlišným potřebám každého dítěte,
- preventivně předcházet kázeňským problémům
- vyhledávat mimořádně talentované žáky a stimulovat jejich výkony k častějším vystoupením a účasti v soutěžích.
- Pozvěte renomované umělce nebo pedagogy, aby vedli workshopy nebo mistrovské třídy. To umožní žákům setkat se s odborníky, kteří je mohou inspirovat a poskytnou jim nové perspektivy.

OBLAST SOCIÁLNÍ

- vytvářet ve škole přátelskou atmosféru a ovzduší spolupráce, příjemného a bezpečného prostředí pro děti, pracovníky školy a rodiče,
- vést děti k morálním hodnotám a pozitivnímu vztahu ke světu, k lidem a k přírodě rozvíjet environmentální výchovu,
- spolupracovat i s dalšími partnery při vytváření vzdělávací nabídky, zejména zájmové činnosti.